

Notus Energy choisit Omnes pour conquérir le marché français des énergies renouvelables

Notus Energy, groupe franco-allemand dans les énergies renouvelables, affiche de fortes ambitions en France, suite à la création de sa joint-venture avec Omnes. Explications avec Heinrich Lieser, Président de Notus Energie France.



Pourquoi avez-vous décidé d'entrer sur le marché français ?

L'Allemagne reste notre premier marché, mais c'est devenu un marché difficile. La volonté politique d'en faire le leader européen de la transition énergétique a clairement faibli. Nous déplorons le manque de cohérence politique au niveau des régions, avec des approches divergentes d'un état fédéral à l'autre et un cadre juridique pour les offres publiques qui change sans cesse. C'est pourquoi, nous devenons de plus en plus internationaux et avons décidé d'accélérer notre croissance en France. La France est devenue l'un des marchés les plus prometteurs en Europe en matière d'énergie renouvelable. Sa politique cohérente et stable a permis de créer un cadre d'investissement national et international attractif. La France a changé et nous sommes impressionnés par les compétences de la nouvelle génération d'ingénieurs français.

« Notre partenariat avec Omnes a déjà donné lieu à la création d'une pipeline de 680 MW dans des projets éoliens et photovoltaïques et notre premier parc photovoltaïque sera construit l'année prochaine. »

Pourquoi avoir choisi Omnes comme partenaire ?

Nous avons identifié Omnes comme le meilleur partenaire pour accéder au marché français et y accélérer notre développement. Omnes est un acteur reconnu dans l'univers des énergies renouvelables en France. Ils ont bien compris que si les développements dans les renouvelables sont capitalistiques et à long terme, la rentabilité finale est très attractive. À chacune de nos rencontres, je constate la forte volonté des équipes d'Omnes de nous aider et de nous accompagner dans la concrétisation de notre stratégie.

Quelle est la clé du succès pour développer des projets d'énergies renouvelables en France ?

La proximité géographique ! Pour réussir, il faut être présent sur place et très actif. C'est pourquoi, nous avons ouvert des locaux à Paris et développons un réseau de partenaires à Lyon, en Normandie et bientôt près de Bordeaux. Faire preuve de transparence sur nos intentions à l'égard des mairies, respecter le rôle clé des municipalités et impliquer les habitants via des projets participatifs sont également essentiels pour réussir.

Notus Energy picks Omnes to capture the French renewable energy market

Notus Energy, the French-German renewable energy group, has big plans in France following the establishment of its joint venture with Omnes. Heinrich Lieser, President of Notus Energie France gives details.



Why have you decided to get into the French market?

Germany is still our biggest market, but it has become a difficult one. The political will to make it the European leader in the transition to new sources of energy has clearly weakened. We deplore the lack of policy coherence at a regional level, with differing approaches from one federal state to another and a changing legal framework for public offerings. This is why we are becoming more and more international and have decided to accelerate our growth in France. France has become one of the most promising markets in Europe for renewable energy. Its consistent and stable policy has created an attractive national and international investment framework. France has changed and we are impressed by the skills of the new generation of French engineers.

“Our partnership with Omnes has already resulted in the creation of a 680-megawatt pipeline for wind and solar energy projects and our first solar park will be built next year.”

What made you pick Omnes as your partner?

We identified Omnes as the best partner to access the French market and accelerate our development. Omnes is a recognised player in the world of renewable energy in France. They understand that while developments in renewables are capital-intensive and long-term, their ultimate profitability is very attractive. At each of our meetings, I am taken with the strong commitment of the Omnes teams to help and support us in the realisation of our strategy.

What is the key to success for developing renewable energy projects in France?

Geographic proximity! In order to succeed, one must be present and play an active role. That’s why we’ve opened facilities in Paris and are developing a network of partners in Lyon, in Normandy, and soon near Bordeaux. Being transparent about our intentions in regard to civic authorities, respecting the key role of municipalities and involving residents via participation projects are equally essential for success.