



**SARAH AZAN ET  
HANNAH OIKNINE,**  
fondatrices de Bablier

## DEUX SŒURS POUR UNE RÉVOLUTION DES RELATIONS PRESSE

L'aventure démarre en 2013, quand Hannah Oiknine, toute jeune diplômée, donne un coup de main à sa sœur aînée, Sarah Azan, à la tête de sa propre agence de relations presse. « *Je trouvais les méthodes de mise en relation archaïques et chronophages. De là est venue l'idée d'un réseau social professionnel pour les journalistes, les agences et les annonceurs.* »

Le concept séduit Sarah Azan, qui y voit aussi l'opportunité de mieux inclure dans l'écosystème médiatique, les nouveaux acteurs, les blogueurs et les influenceurs. Elle sonde son réseau et constate alors « *un véritable besoin de bousculer le marché dans ses habitudes !* »

Naît ainsi Bablier, une plateforme interactive professionnelle réunissant journalistes et spécialistes des relations presse. L'idée est simple : faciliter leurs échanges de contenus ciblés et leur permettre d'entretenir quotidiennement leur réseau. Désignée start-up la plus innovante de l'année à l'issue de la Microsoft Imagine Cup 2013, Bablier décolle. « *Nos parents nous ont inculqué l'esprit d'ouverture, la conviction que tout est possible* », confie Sarah.

« *Ils nous ont toujours soutenues dans notre projet et sont très fiers que nous réussissions ensemble* », complète Hannah. Des fondamentaux solides pour une aventure professionnelle et personnelle passionnante. « *Notre duo fonctionne à merveille* », affirment-elles à l'unisson. « *Hannah a une vision stratégique qui me pousse à m'extraitre de la gestion quotidienne* », confie Sarah, quand Hannah répond : « *Ma sœur m'aide à garder les pieds dans le présent !* »

Visonnaires mais pragmatiques, les deux sœurs s'attaquent aujourd'hui au marché américain avec l'ouverture d'un bureau new-yorkais développé par Hannah, en mission d'exploration : « *Je suis arrivée seule sans maîtriser parfaitement la langue, sur un marché inconnu... Aujourd'hui nous sommes cinq et nous nous développons très vite !* »

Une réussite que les deux sœurs attribuent bien sûr à leur travail, mais aussi au bon timing : « *Nous sommes arrivées au moment où les réseaux sociaux transformaient le discours des marques et leur relation avec la presse* », analyse Sarah, fière de son bébé, « *que les clients utilisent vraiment !* »

## PARCOURS/ CAREER PATH

### 2008 :

Sarah Azan se lance à son compte dans les relations presse. Sarah Azan starts her own business in press relations.

### 2013 :

Hannah Oiknine, diplômée de l'ESC en poche, mûrit son idée pendant six mois à New York. Un premier prototype de Babbler est lancé. After graduating from ESC management school, Hannah Oiknine works on her idea for six months in New York. The first prototype for Babbler is launched.

### 2014 :

Victoire au concours Microsoft Imagine Cup 2013 et levée de fonds auprès de business angels du secteur. Babbler wins at the 2013 Microsoft Imagine Cup, and angel investors involved in the sector are approached as part of a fundraising campaign.

### 2016 :

Levée de 2 M€ menée par Omnes Capital et CM-CIC Capital Privé, et ouverture du bureau à New York. 2 million euros are raised by Omnes Capital and CM-CIC Capital Privé, and an office is opened in New York.

## ZOOM/FOCUS

## PARTENAIRE BIENVEILLANT

« Avec Omnes, nous avons trouvé un accompagnement bienveillant pour un deal vraiment gagnant-gagnant », explique Sarah, qui voit une vraie relation de partenariat. Une levée de fonds de 2 M€ pour donner aux deux sœurs les moyens de leur ambition : « proposer une solution globale et internationale ! »

## CARING PARTNER

“Omnes is a wonderful source of support. We've really established a win-win arrangement,” explains Sarah, who considers Omnes to be a true partner. Two million euros were raised so the sisters could realise their dream of “offering a comprehensive and international solution.”

## A PRESS RELATIONS REVOLUTION LED BY TWO SISTERS

The adventure started in 2013 when Hannah Oiknine, a young graduate, decided to help her older sister, Sarah Azan, who was running her own press relations agency at the time. “I found the established contact methods to be archaic and time-consuming, so I came up with the idea of a professional social network for journalists, agencies, and advertisers.” Sarah Azan was interested in the concept and recognised an opportunity to better integrate new actors, namely bloggers and influencers, into the media landscape. She consulted her network and saw there “was a real need to change the market's customs!” And so they created Babbler, an interactive professional platform of journalists and press relations specialists. The idea is simple—facilitate the exchange of target content and help users maintain their networks on a daily basis. Recognised as the year's most innovative start-up by the Microsoft Imagine Cup, Babbler is growing rapidly. “Our parents taught us to have an open mind and believe that everything is

possible,” says Sarah. “They always supported us and our project. They are very proud that we are succeeding together,” adds Hannah. Their exciting professional and personal adventure is grounded in solid fundamentals. “We work great together,” they say in unison. “Hannah has a strategic vision that pushes me to go beyond the day-to-day management of the business,” says Sarah. “And my sister helps me stay visionary but pragmatic,” adds Hannah. They are now tackling the American market with a new office in New York that Hannah set up after first scouting out the territory. “I came here alone to an unknown market without being completely fluent in English. And now there are five of us and we are growing very quickly!” The two sisters attribute their success to their hard work and good timing. “We showed up at a time when social networks were transforming the discourse used by brands and their relationship with the press,” analyses Sarah, who proudly points out that her creation is something “clients really use!”

